

# Правила продвижения постов в социальной сети LOOKY

## 1. Общие сведения

Продвижение постов - функциональная возможность для пользователей социальной сети LOOKY, предназначенная для повышения частоты выдачи выбранных постов пользователя в рекомендациях, формируемых для других пользователей. Функция позволяет пользователю расширить свою аудиторию. Применение функции к тому или иному посту определяется по выбору пользователя. Возможность продвижения пользователем своих постов ограничивается в рамках игровой механики - начисляемых за социальную активность LOOKY коинов.

## 2. Требования к продвигаемым постам

- 2.1. Посты, выбранные пользователем для продвижения, должны соответствовать положениям Пользовательского соглашения LOOKY и Контентной политике LOOKY, в том числе, используемый в постах контент:
  - 2.1.1. должен принадлежать пользователю и/или использоваться им на законных основаниях;
  - 2.1.2. не должен нарушать авторские права или товарные знаки третьих лиц;
  - 2.1.3. не может относиться к вредоносному, незаконному, порнографическому контенту, демонстрации сцен насилия, пропаганде ненависти, антисемитизма, расизма или других незаконных идеологий.
- 2.2. Нарушение Контентной политики, любого из требований Пользовательского соглашения или настоящих Правил может привести к удалению постов без предварительного уведомления.
- 2.3. Все используемые в продвигаемых постах материалы должны соответствовать применимому законодательству Российской Федерации, в том числе, при наличии в посте рекламных материалов - требованиям Федерального закона "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ.

- 2.4. Общие рекомендации к оформлению постов, в части используемых текстов:
- 2.4.1. Текст должен быть составлен на грамотном русском языке без ошибок, опечаток и сокращений (исключая общепринятые сокращения);
  - 2.4.2. Текст объявления не может быть продолжением заголовка.
  - 2.4.3. Не следует использовать слова-усилители, не несущие смысловой нагрузки, такие как: «Шок», «Сенсация», «Хит».
  - 2.4.4. В тексте поста допускается использование иностранного слова (словосочетания), если они являются общепринятыми аббревиатурами (например, USB, HDMI) или товарными знаками;
  - 2.4.5. В случае, если ссылка ведет на сайт, составленный на языке, отличном от языка, на котором составлен пост, в тексте поста необходима информация об этом.
  - 2.4.6. Текст должен соответствовать нормам пунктуации и использования специальных знаков. Между словами, а также после знаков препинания необходимо ставить пробелы. Не допускается использование многократных повторений знаков препинания, подчеркиваний, скобок, смайлов, а также специальных символов, эмодзи и разрядки.
  - 2.4.7. Текст должен соответствовать нормам написания слов с заглавной буквы. Заглавные буквы используются в начале каждого нового предложения, при написании имен собственных. Слова, написанные полностью заглавными буквами, допускаются для общеизвестных аббревиатур или зарегистрированных товарных знаков.
  - 2.4.8. Запрещается использование жаргонизмов, сленга, оскорбительной и ненормативной лексики, а также упоминание трагических событий (например: убийство, смерть, теракт, похороны и т.д.).
  - 2.4.9. Продвигаемый пост не должен содержать бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка, происхождения, отношения к религии, также по иным признакам, по которым возможна систематическая дискриминация, официальных государственных символов, религиозных символов.

- 2.5. Общие рекомендации к оформлению постов, в части используемых изображений:
- 2.5.1. Изображение должно быть высокого качества, без использования агрессивных цветов и сочетаний, и занимать всю отведенную площадь. При использовании текста в изображении важно не использовать навязчивых, раздражающих надписей на ярком фоне, обращать внимание на читаемость и четкость надписей, текст не должен занимать более 20% от общей площади изображения.
  - 2.5.2. Не допускается использование откровенных изображений и изображений с сексуальным подтекстом (в т.ч. обнаженных или вызывающе одетых людей, слишком откровенные иллюстрации одежды и нижнего белья на теле человека, провокационные позы, интимные фото/фото интимных товаров).
  - 2.5.3. Не допускается использование изображений алкогольной (в т. ч. пива) или табачной продукции или процесса употребления такой продукции. Это правило также распространяется на ролики видеорекламы, исключения возможны для трейлеров кинофильмов, при условии наличия соответствующего таргетинга.
  - 2.5.4. Не допускается использование пугающих или эстетически неприемлемых изображений (в т. ч. болезней, увечий, катастроф, оружия и т. д.), изображение не должно привлекать внимание к негативным деталям.
  - 2.5.5. Не допускается использование изображений денежных купюр, монет и слитков.
  - 2.5.6. Для косметических или иных медицинских процедур: не должно иметь место сравнение «до» и «после». Видеодемонстрация услуг также не допускается.
  - 2.5.7. Изображение должно комфортно считываться, не должно состоять из склейки нескольких картинок. Для рекламы классифайдов и маркетплейсов допускается использование склейки изображений.
  - 2.5.8. Запрещается имитация фирменного стиля/логотипа LOOKY, а также элементов интерфейса, вводящих пользователей в заблуждение относительно возможности произвести те или иные действия (например: нажатие кнопки, отметка «галочкой», стрелки, имитация call-to-action кнопок).

- 2.6. Общие рекомендации к оформлению постов, в части используемых ссылок:
- 2.6.1. доступность для просмотра: страница/сайт должны корректно открываться в браузере и не содержать ошибок скриптов и программ.
  - 2.6.2. не допускается размещение ссылок на страницы/сайты, находящихся в стадии разработки, содержащих сообщения об ошибке, создающих пользователю затруднения выхода со страницы/сайта (например, блокирование кнопки «назад» в браузере пользователя);
  - 2.6.3. не допускается размещение ссылок с автоматическим перенаправлением пользователей с одного сайта на другой; запрещено использовать js и meta редиректы, а также сторонние системы сокращения ссылок;
  - 2.6.4. запрещено использовать всплывающие окна (включая окна, запускающие загрузку), показываемые при переходе на страницу/сайт, или при выходе с неё;
  - 2.6.5. не допускаются к продвижению ссылки на сайты, являющиеся дорвеями (страницами, созданными с целью перенаправления посетителей на другой сайт);
  - 2.6.6. не допускаются к продвижению ссылки на сайты, содержащие HTML-фреймы, в которых представлен контент других ресурсов;
  - 2.6.7. не допускаются к продвижению сайты, являющиеся клонами (содержащие контент полностью или значительно копирующий контент сайта из другого домена);
  - 2.6.8. ссылка не должна вести на закрытое сообщество/группу/канал;
  - 2.6.9. ссылка не должна вести на пустое сообщество/группу/канал;
  - 2.6.10. не допускаются к продвижению ссылки на сайты, основной целью которых является показ рекламы;
  - 2.6.11. запрещены ссылки на ресурсы, с которых на компьютер посетителя устанавливается вредоносное программное обеспечение, а также сайты, которые не проходят проверки безопасности браузеров, ресурсы, осуществляющие спам-рассылки, взлом аккаунтов, раскрытку приложений, а также искусственное повышение счётчиков «Нравится» с использованием любых программ, автоматизированных

скриптов, функционала собственного аккаунта, либо от имени других пользователей;

- 2.6.12. запрещены ссылки на сайты, сообщества, приложения, побуждающие к совершению противоправных действий и действий, призывающих к насилию и жестокости, содержащие пропаганду вражды, а также запугивания, домогательства, дискриминационные или пренебрежительные высказывания в отношении лица или группы лиц по признакам пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка, происхождения, отношения к религии, также по иным признакам, по которым возможна систематическая дискриминация;
  - 2.6.13. запрещены ссылки сайты, а также сообщества и приложения, побуждающие к причинению физического или морального вреда себе или другим лицам;
  - 2.6.14. запрещены ссылки на товары и услуги для взрослых: порнографические материалы, интим-товары, эскорт-услуги, сервисы, целью которых является поиск партнеров, предоставляющих услуги интимного характера, а также интимные тренинги и тренинги по соблазнению (в т.ч. пикап);
  - 2.6.15. запрещены ссылки на ресурсы, осуществляющие реализацию
  - 2.6.16. если страница сайта или иного ресурса, на которую ведет ссылка, не отвечает или открывается некорректно, размещение может быть приостановлено до исправления ошибки.
- 2.7. Запрещено продвижение постов с рекламой товаров и (или) услуг, производство и (или) реализация которых запрещены или ограничены законодательством Российской Федерации, в том числе:
- 2.7.1. наркотические средства, психотропные вещества и средства их употребления;
  - 2.7.2. алкогольная, спиртосодержащая продукция, в том числе средства по изготовлению алкоголя;
  - 2.7.3. табак, табачная продукция, табачные изделия и курительные принадлежности, в том числе кальяны, электронные сигареты, испарители, вейпы и комплектующие к ним, сигаретная бумага;

- 2.7.4. лекарства, отпускаемые строго по рецепту, контрацептивы, отпускаемые по рецепту или применение которых требует наличия специальных знаний (спирали и т.п.);
- 2.7.5. медицинские услуги по искусственному прерыванию беременности;
- 2.7.6. анаболические стероиды, иные препараты, специализированные пищевые продукты для применения, влияющего на рост мышц, действие которых аналогично действию стероидов;
- 2.7.7. продукция военного назначения и оружие (боевое ручное стрелковое и холодное, служебное, гражданское, в т.ч. оружие самообороны, спортивное с дульной энергией свыше 3 Дж, охотничье и сигнальное);
- 2.7.8. казино, тотализаторы и другие игры, основанные на риске и пари, за исключением покера как интеллектуально-коммерческой игры;
- 2.7.9. взрывчатые вещества и материалы, за исключением пиротехнических изделий;
- 2.7.10. финансовые пирамиды, кассы взаимопомощи, сервисы для быстрого заработка, криптовалютные операции;
- 2.7.11. органы и (или) ткани человека в качестве объектов купли-продажи;
- 2.7.12. подделки (копии, реплики) товаров;
- 2.7.13. предсказания, колдовство, эзотерика, таро, экстрасенсорика, НЛП и другие подобные сервисы;
- 2.7.14. продажа услуг по SMS, платные подписки;
- 2.7.15. услуги по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации;
- 2.7.16. продажа, перепродажа, розыгрыши игровых товаров, игровой валюты, ключей; реклама сторонних игровых серверов, а также реклама улучшения игровых аккаунтов, стороннее ПО, дающее несправедливое преимущество в играх (чит-коды). А также любое содействие созданию или созданию их.

### 3. Заключительные положения

- 3.1. Настоящие Правила являются открытым и общедоступным документом.
- 3.2. LOOKY имеет право изменить и/или дополнить настоящие Правила в одностороннем порядке без какого-либо специального уведомления.
- 3.3. Все продвигаемые посты подлежат повторной проверке модераторами. LOOKY оставляет за собой право отказать в продвижении любого поста без объяснения причин.